

PUBLIC SPEAKING. IL METODO P.A.R.A.

Presentazione del corso

Parlare in pubblico è una competenza sempre più importante, che non coinvolge soltanto professionisti, imprenditori e manager, bensì una molteplicità di persone e tipologie di lavoratori. Sono tante le persone terrorizzate quando devono alzarsi in piedi e parlare davanti a una platea.

Molti credono che oratori si nasce; non è così.

Parlare in pubblico, consiste nel rispettare un insieme di regole; nessuno è per natura un brillante oratore, quelli che sono diventati tali, hanno imparato le regole necessarie per gestire un discorso e vincere l'ansia e lo stress generate dalla paura di parlare in pubblico, attraverso anni di studio e di esercizio.

Come tutte le abilità, la capacità di parlare in pubblico deve essere sviluppata attraverso un esercizio costante, duraturo e severo.

Una buona performance di public speaking si fonda sulla sinergia fra tre livelli: verbale, non verbale, paraverbale; sinergia che spesso è trascurata, focalizzandosi soltanto su qualcuno di questi tre livelli, con un risultato insoddisfacente.

Parlare in pubblico significa accettare una sfida che ha come obiettivo iniziale conquistare l'attenzione del pubblico; è importante dunque partire bene, se vogliamo ottenere dei risultati ed essere convincenti.

Avere alle spalle un percorso tecnico completo, basato sulla conoscenza delle basi di public speaking, utili a gestire la qualità dei contenuti presentati, senza dimenticare l'efficacia del linguaggio non verbale, ci permette di affrontare la platea in modo consapevole e preparati.



A chi è rivolto

Manager, imprenditori, liberi professionisti e chiunque fosse interessato a migliorare o acquisire tecniche e strumenti necessari per gestire discorsi e presentazioni in pubblico, dominare l'emozione alla quale tutti siamo soggetti prima di una performance, acquisire consapevolezza delle proprie capacità e del proprio stile di comunicazione; acquisire competenze di public speaking, significa anche imparare a comunicare con efficacia durante una riunione, un meeting, sviluppando leadership e autorevolezza.

Obiettivi

Sviluppare le competenze per pensare, preparare, organizzare, esporre con successo un discorso, una presentazione, un intervento di comunicazione.

Durata

Una giornata, dalle ore 10.00 alle ore 18.00.

Modalità

Corso interattivo con esercitazioni

Attestato

Al termine del corso ogni partecipante riceverà l'attestato di partecipazione.

Percorso formativo

Il corso è strutturato sul “**Metodo P.A.R.A.**”, ideato dal Coach Ignazio Salmeri

Preparati

- Struttura del discorso
- Progettazione e realizzazione
- Supporti visivi
- Storytelling

Allenati

- Allineamento corpo, voce, contenuto
- Linguaggio non verbale: Cinesica e Prossemica
- Linguaggio paraverbale: Voce e Pause
- La gestione delle pause
- Il teatro e l'oratore

Respira

- Gestire la paura di parlare in pubblico
- Esercizi di respirazione
- Esercizi di stretching
- Esercizi aerobici
- Esercizi paraverbali

Affronta

- Prendere confidenza con la sala
- Entrare in sintonia con il pubblico
- Postura corretta
- Centratura
- Incipit
- Cosa non dire mai
- Domande e risposte
- Call to action

Con il “**Metodo P.A.R.A.**” ti allenerai a parare la paura impedendole di fare **GOAL**